

CARDAN Technobility

WCAG 2.1 inspectie niveau AA

www.visithaarlemmermeer.nl

Opdrachtgever: Gemeente Haarlemmermeer

Website: www.visithaarlemmermeer.nl

Rapportversie: 1.1

Tilburg, 01 november 2022

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	4
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Inspectie-instelling.....	5
Samenvatting.....	6
Uitzonderingen.....	7
Beoordeling.....	8
Waarneembaar.....	8
Bedienbaar.....	9
Begrijpelijk.....	9
Robuust.....	10
Principe 1: Waarneembaar.....	11
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	19
Principe 2: Bedienbaar.....	23
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	23
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	25
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	26
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	27
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	31
Principe 3: Begrijpelijk.....	34
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	34
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	35
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	36
Principe 4: Robuust.....	39
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	39
Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....	42
Volledige steekproef.....	42

Inleiding

Op verzoek van Gemeente Haarlemmermeer, aanbieder van de website www.visithaarlemmermeer.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1, voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: technobility@cardan.com. Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Gemeente Haarlemmermeer) en de datum van het rapport (01 november 2022).

Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Gemeente Haarlemmermeer
Onderzochte websites:	www.visithaarlemmermeer.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport:	1.1
Datum rapport:	01 november 2022
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Marijn Brillman
Senior Consultant:	Sander Nijsingh-Lankhorst

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.visithaarlemmermeer.nl (URI-basis)
- Wel de pagina op invoer.visithaarlemmermeer.nl (andere URI-basis, maar deels zelfde stijlkenmerken en onderdeel van een proces)
- Niet de pagina's op haarlemmermeergemeente.nl, www.routeyou.com, www.eventbrite.nl en dergelijke (andere URI-basis en andere stijlkenmerken)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 24 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>).

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS en www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 107 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 106
- Microsoft Edge, versie 107
- NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- DOM

Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: TalentSquare 13, 5038 LX Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: technobility@cardan.com

Website: www.technobility.nl

Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website www.visithaarlemmermeer.nl is afgerond op 01 november 2022. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 32 van de 50 succescriteria.

Het is te zien dat er hard is gewerkt aan de digitale toegankelijkheid van de website. Er zijn nu meerdere succescriteria die voldoen. Zo zijn de video's die flitsen bevatten niet meer aanwezig. Als er bepaalde stijlkenmerken worden toegepast (zoals een grotere regelafstand) en als er wordt ingezoomd, dan is er geen verlies van content meer. Alle content is nu met het toetsenbord te bedienen. Ook beschrijven kopteksten nu goed de content eronder. Dit is allemaal heel goed aangepast, complimenten hiervoor!

Er zijn nog wel toegankelijkheidsproblemen aanwezig. Zo zijn er in een onderzochte video nog problemen met ondertiteling en audiodescriptie. Er zijn nog wat problemen met labels bij invoervelden. Ook kan software nog niet overal de toegankelijkheidsnaam van velden bepalen. Er zijn ook een paar nieuwe problemen gevonden bij deze herinspectie. Zo zijn er bijvoorbeeld nieuwe parsefouten ontstaan in de code. De Instagram content op de homepage is nu verborgen voor hulpsoftware. Ook is de focusindicator op sommige plekken anders en heeft daar nu onvoldoende contrast.

Bij vrijwel alle succescriteria zijn meerdere problemen opgelost. Er zijn dan nog enkele problemen aanwezig, waardoor het succescriterium nog niet voldoet. De score geeft hierdoor weer een wat vertekend beeld. Het is juist goed te zien dat er bij bijna alle succescriteria vooruitgang is geboekt.

Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.1, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

Begrijpelijk

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet niet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	7 / 11	11 / 20
Bedienbaar	11 / 14	2 / 3	13 / 17
Begrijpbaar	3 / 5	4 / 5	7 / 10
Robuust	0 / 2	1 / 1	1 / 3
Totaal	18 / 30	14 / 20	32 / 50

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een groot deel van de problemen is goed opgelost, complimenten hiervoor! Er zijn nog een aantal problemen aanwezig.

Linksboven staat het logo van Visit Haarlemmermeer. Het aria-label is nu vervangen door een title-attribuut, dat is goed. Wat nog aangepast moet worden is het volgende: de afbeelding heeft als alternatieve tekst "Logo Visit HLMRmeer". De alternatieve tekst moet de volledige zichtbare tekst gaan bevatten, dus "Visit Haarlemmermeer" in plaats van "Visit HLMRmeer". Dit is ook van belang voor succescriterium 2.5.3, zie de beschrijving daar.

<https://visithaarlemmermeer.nl/>

Op de homepage (<https://visithaarlemmermeer.nl/>) staan onder "Jouw foto van Haarlemmermeer op onze site?..." meerdere foto's van Instagram. Deze content is nu geheel verborgen voor hulpsoftware, omdat er aria-hidden="true" is gebruikt. Dit is niet de bedoeling, zie ook succescriterium 1.3.1. De volgende problemen waren vorige keer geconstateerd bij deze content en zijn nog aanwezig:

Het is duidelijk dat deze afbeeldingen van Instagram zijn doordat het Instagram icoon te zien is op de foto's. Elke foto is in de code een knop, deze knop heeft een aria-label. Dit aria-label overschrijft alle informatie die binnen de knop in tekst wordt gegeven. Het tekstalternatief "Instagram icon" van het svg-element is hierdoor niet meer beschikbaar voor hulpsoftware. Als er op een foto wordt geklikt, opent deze in een lightbox. Naast de foto staat een link om naar de pagina te gaan van degene die de foto heeft gepost. De zichtbare tekst is bijvoorbeeld "@visithaarlemmermeer". Voor de link staat een Instagram icoon, dit icoon heeft geen alternatieve tekst. Het icoon heeft wel een aria-label, maar het icoon is ook verborgen met aria-hidden="true".

Rechts onderin de hoek van de lightbox staat een klein logo van Visit Haarlemmermeer. Deze heeft de alternatieve tekst "promotional material". Dit is geen goed tekstalternatief. Dit kan

vervangen worden door een tekstalternatief als “Logo visit Haarlemmermeer”.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan eventueel aangepast worden.

Op de pagina's staan meerdere afbeeldingen die ook als decoratief kunnen worden gezien. Zie bijvoorbeeld op de homepage (<https://visithaarlemmermeer.nl/>) de afbeeldingen bij de berichten onder “Artikelen die je niet mag missen”. Deze afbeeldingen hebben wel alternatieve teksten. De alternatieve teksten beschrijven wel goed wat er op de afbeelding te zien is, dat is in orde. Het is bij dit soort (meer decoratieve) afbeeldingen ook toegestaan om het alt-attribuut leeg te laten, zodat hulpsoftware de afbeelding kan negeren. Er moet dan wel in de HTML-code een leeg alt-attribuut aanwezig zijn in het img-element (alt=""). Als hiervoor wordt gekozen, is het goed om dit consistent toe te passen. Nu wordt er consistent overal wel een alternatieve tekst aangeboden, dat is ook goed.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

niveau A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

In de video op pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/nieuws/haarlemmermeer-bezoeken-vanuit-amsterdam> is op enkele momenten gesproken tekst aanwezig. Dit komt voor rond 0:08 seconden (Engelse gesproken tekst) en rond minuut 2:09 (Nederlands gesproken tekst). De ondertiteling moet overeen komen met wat er wordt gezegd en moet in dezelfde taal zijn als de gesproken taal. Deze ondertiteling is nodig voor mensen die het geluid van de video niet (goed) kunnen horen. Voor het grootste deel is er muziek te horen in de video. Er kan in de ondertiteling worden aangegeven dat er muziek aanwezig is en eventueel wat voor soort muziek (om de sfeer over te brengen).

Er is nu alleen automatisch gegenereerde ondertiteling van YouTube aanwezig. Deze ondertiteling voldoet niet. Niet alle gesproken tekst wordt hierin ondertiteld. Wel worden er soms stukken tekst van de muziek ondertiteld, maar niet alles. Dit maakt het wat verwarrend.

niveau A**Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/nieuws/haarlemmermeer-bezoeken-vanuit-amsterdam> staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Ook mag voor dit succescriterium nog een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan. Dus voor het voldoen aan niveau AA is dat geen reële optie.

Het gaat in deze video onder andere om teksten die in beeld komen. In het begin van de video staat er bijvoorbeeld "Visit Haarlemmermeer" en "I amsterdam". Links onderin de video staat een aantal keer de locatie aangegeven, bijvoorbeeld "I amsterdam Store" en "Haarlem Central Station". Aan het einde van de video staat de URL en verschillende logo's. Verder blijkt de informatie uit deze video ook uit het beeld: de mensen zitten bijvoorbeeld in een trein of bus of zijn in een museum. Iemand die niet kan zien, krijgt deze informatie niet mee.

niveau AA**Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bij succescriterium 1.2.3 is de video op pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/nieuws/haarlemmermeer-bezoeken-vanuit-amsterdam> beschreven waar audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt, zie de beschrijving daar. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium. Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video niet (goed) kunnen zien.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De problemen zijn allemaal heel goed opgelost, complimenten hiervoor. Er is wel een nieuw probleem aanwezig.

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op de homepage (<https://visithaarlemmermeer.nl/>) staan onder "Jouw foto van Haarlemmermeer op onze site?..." meerdere foto's van Instagram. Op het div-element dat deze content bevat, is nu `aria-hidden="true"` gebruikt. Hierdoor wordt deze content verborgen voor hulpsoftware. Voorleessoftware kan deze informatie nu niet meer voorlezen. Dit is een probleem voor mensen die de pagina niet kunnen zien en afhankelijk zijn van hulpsoftware om deze content waar te nemen.

niveau A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat

X Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De problemen zijn voor een groot deel opgelost. Er zijn nog wat problemen aanwezig op sommige plekken.

Op pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen> staan koppen als "Actief & Natuur". Visueel is duidelijk welke afbeelding hier bij hoort. In de code staat de afbeelding boven de kop. Hierdoor kan de betekenisvolle volgorde niet bepaald worden door software. Dit kan worden opgelost door de afbeelding in de code onder de kop te plaatsen. De afbeelding kan wel visueel naast de kop blijven staan, dat is geen probleem. Op veel andere plekken is dit type probleem goed opgelost.

Op pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen/food-gastronomie/de-4-leukste-restaurants-aan-het-water-haarlemmermeer> staan nu in de code de cijfers 1 tot en met 4 die visueel verborgen zijn. Deze cijfers staan in de code elke keer boven de kop waar deze bij horen. Hierdoor kan de betekenisvolle volgorde niet bepaald worden. Dit kan worden opgelost door het span-element met het cijfer (met class="h-visually-hidden") telkens in de kop zelf te plaatsen (dus binnen het h2-element).

Dit is goed toegepast op pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/routes/fortenfietsroute>.

niveau A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op meerdere pagina's staat onderaan een invoerveld onder de tekst "Meld je aan voor onze nieuwsbrief...". Hier moet een e-mailadres ingevuld worden. Voor dit invoerveld is een

autocomplete-attribuut nodig bij het input-element. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van dit invoerveld. Dit kan door bijvoorbeeld het invoerveld al automatisch in te vullen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij dit invoerveld. Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes>. Voor het e-mailadres is het autocomplete="email".

Zie bijvoorbeeld <https://visithaarlemmermeer.nl/>, <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen>, <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen/actief-natuur> en meer.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op pagina <https://invoer.visithaarlemmermeer.nl/> staat een formulier. Onder "Uw contactgegevens" staan meerdere velden die persoonlijke gegevens verzamelen. Hier zijn nu autocomplete-attributen aanwezig, dat is goed. Bij het veld "Tussenvoegsel" is nu de autocomplete-waarde "middle-name" gebruikt. Deze waarde bestaat niet en kan beter verwijderd worden. Er is geen autocomplete-waarde voor een tussenvoegsel, bij dit veld hoeft dus geen autocomplete gebruikt te worden.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

niveau A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaarschuwing op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaarschuwing te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een deel van de problemen is opgelost, er is nog een probleem aanwezig.

Op de homepage (<https://visithaarlemmermeer.nl/>) staan onder "Jouw foto van Haarlemmermeer op onze site?..." foto's van Instagram. Als op een foto wordt geklikt, komt deze groot in beeld. Er staan dan een grijze tekst die aangeeft hoe lang geleden een foto is geplaatst, bijvoorbeeld "3d". Het contrast van deze tekst is te laag: 3,4:1. Het contrast moet minstens 4,5:1 zijn.

niveau AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De problemen zijn goed opgelost.

Het volgende viel nog op. Op pagina <https://invoer.visithaarlemmermeer.nl/> staat de link "Home". Als er met 200% wordt ingezoomd bij een resolutie van 1280x1024 pixels, is deze link niet meer aanwezig. Er is wel een menuknop, maar deze opent geen menu. Dit wordt nu niet afgekeurd, omdat de link "Home" niet naar een homepagina met inhoud leidt (<https://invoer.visithaarlemmermeer.nl/node/1>). Het logo werkt wel als link naar de homepagina van het formulier (<https://invoer.visithaarlemmermeer.nl/>) en deze is nog wel aanwezig na inzoomen. Let wel op dat er in andere situaties (met links die naar andere pagina's leiden) geen verlies van content of functionaliteit mag zijn.

niveau AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De problemen zijn goed opgelost.

Op pagina <https://invoer.visithaarlemmermeer.nl/> is bij dit succescriterium dezelfde situatie als beschreven bij succescriterium 1.4.4.

niveau AA**Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een deel van de problemen is opgelost, er is nog een probleem aanwezig.

Op de homepage (<https://visithaarlemmermeer.nl/>) staan onder "Jouw foto van Haarlemmermeer op onze site?..." foto's van Instagram. Dit is duidelijk door het icoon van Instagram dat op elke foto linksboven staat. Het witte icoon heeft niet voldoende contrast op elke foto, het contrast moet minstens 3,0:1 zijn. Dit kan opgelost worden door dit icoon op een donkere achtergrond te plaatsen, zodat er altijd voldoende contrast is.

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Er is op sommige plekken een andere focusindicator dan tijdens de vorige inspectie. Deze heeft

niet voldoende contrast. Zie bijvoorbeeld onderaan de pagina bij de knop "Verzenden" naast het invoerveld voor het e-mailadres (dit komt op meerdere pagina's voor, zie bijvoorbeeld <https://visithaarlemmermeer.nl/>). Er is een lichtgroene stippellijn op een donkergroene achtergrond, het contrast is 1,7:1. Het contrast moet minstens 3,0:1 zijn. Dit komt meer voor, zie ook op de homepage de link "Naar agenda". Zie ook de knop om de opties voor het delen te tonen, deze komt op meerdere pagina's voor. Dit komt meer voor.

niveau AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De problemen zijn goed opgelost, complimenten hiervoor!

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op de homepage staan afbeeldingen van Instagram. Als er op een afbeelding wordt geklikt, opent deze in het groot. Als er vervolgens op de afbeelding wordt geklikt, opent deze op Instagram. Dit is in de browsers Chrome en Edge niet mogelijk met het toetsenbord. Dit is wel mogelijk in Firefox, dit lijkt aan de browser te liggen. Dit kan beter wel opgelost worden als dat mogelijk is.

niveau A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

niveau A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslijm die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

niveau A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

niveau A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

De paginatitel van pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen/kunst-cultuur/geschiedenis-van-haarlemmermeer-van-veenmeren-tot-droogmaking> beschrijft het onderwerp goed. Bij andere pagina's staat "Visit HLMRmeer" in de titel om aan te geven om welke website het gaat (zie bijvoorbeeld de homepage). Dat is bij deze pagina niet het geval. Dit kan hier beter ook in de paginatitel vermeld worden. Dit komt op meer pagina's voor, zie ook <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen/shoppen/wickevoorter-stadsboeren-zelfoogsttuin-cruquius>, <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen/food-gastronomie/de-4-leukste-restaurants-aan-het-water-haarlemmermeer> en meer.

Op pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/nieuws/haarlemmermeer-bezoeken-vanuit-amsterdam> staat een video in een iframe. Een pagina die binnen een andere pagina wordt getoond door middel van een iframe moet ook een paginatitel hebben. Dit kan door een title-element toe te voegen binnen de headsectie van het iframe-element met hierin een beschrijving van de pagina. Er zijn twee iframes in elkaar genest. Het binnenste iframe heeft wel een paginatitel, maar het buitenste iframe niet. Dit wordt hier niet afgekeurd, omdat het buitenste iframe alleen het binnenste iframe bevat en verder geen content. Het zou goed zijn om het buitenste iframe te verwijderen en alleen het binnenste iframe te behouden.

niveau A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een groot deel van de problemen is goed opgelost, er is nog een probleem aanwezig.

Op de homepage (<https://visithaarlemmermeer.nl/>) staan afbeeldingen van Instagram. Als een afbeelding met het toetsenbord wordt bediend, opent deze in het groot in een lightbox. De toetsenbordfocus blijft goed binnen de onderdelen van deze lightbox, dat is goed gedaan. Als de lightbox weer wordt gesloten (door het kruisje met het toetsenbord te bedienen), moet de focus weer op een logische plek landen, namelijk op het item dat de lightbox opende. Nu gaat de focus na het sluiten van de lightbox naar het begin van de pagina. Dit is geen logische focusvolgorde. Iemand die met het toetsenbord navigeert, moet nu weer langs alle content van de pagina navigeren om weer bij de Instagram posts te komen.

niveau A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een aantal problemen zijn goed opgelost, er zijn nog problemen aanwezig.

Op de homepage (<https://visithaarlemmermeer.nl/>) staan onder "Jouw foto van Haarlemmermeer op onze site?..." meerdere foto's van Instagram. Als er op een foto wordt geklikt, opent deze in een lightbox. Naast de foto staat een link om naar de pagina te gaan van degene die de foto heeft gepost. De zichtbare tekst is bijvoorbeeld "@visithaarlemmermeer". Er staat een aria-label op de link met de waarde "visit user on social site". Het aria-label overschrijft de originele linktekst. Software kan hierdoor het linkdoel niet bepalen. Ook geeft het Instagram icoon visueel aan dat de link naar Instagram gaat, software kan dit niet bepalen.

Op pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen/shoppen/wickevoorter-stadsboeren-zelfoogsttuin-cruquius> staat de kop "Contact". Naast het adres staan drie links: "Website", "Facebook" en "Instagram". Visueel is duidelijk dat dit om pagina's van de Wickevoorter

Stadsboeren gaat. Software kan dit linkdoel niet bepalen. Meerdere oplossingen zijn mogelijk. Er kan bijvoorbeeld een title-attribuut worden toegevoegd op de links met meer informatie. Zie ook pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/plan-je-bezoek/accommodaties/gastenverblijf-220-unieke-bb-lisserbroek>.

Op pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/yoga-de-natuur-park21-zomerweken-0> staat de link "Meer over". Visueel is het duidelijk waar de link naar toe gaat. Software kan het linkdoel niet goed bepalen, er wordt alleen "Meer over" voorgelezen als de link wordt voorgelezen door hulpsoftware. Meerdere oplossingen zijn mogelijk, bijvoorbeeld een (verborgen) linktekst met meer informatie of een title-attribuut.

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op pagina <https://invoer.visithaarlemmermeer.nl/> staat het logo van Visit Haarlemmermeer links bovenaan. De link heeft een title-attribuut met de tekst "Naar de homepage". Deze link gaat echter niet naar de homepage van Visit Haarlemmermeer, maar gaat naar de huidige pagina. Dit linkdoel kan niet juist bepaald worden.

Er is ook een link "Home", deze link gaat ook niet naar de homepage, maar naar een pagina zonder content. Deze link kan beter aangepast of verwijderd worden.

niveau AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De problemen zijn goed opgelost.

Het volgende kleine probleem is nog geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Op pagina <https://invoer.visithaarlemmermeer.nl/> staat het veld "Locatie". Als hier een fout is gemaakt en het formulier wordt verzonden, wordt de rand van het veld rood. Het is dan niet zichtbaar als de focus op het veld komt.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

niveau A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

niveau A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Linksboven staat het logo van Visit Haarlemmermeer. Deze afbeelding werkt als link. De

toegankelijkheidsnaam van deze link is nu "Logo Visit HLMRmeer". De toegankelijkheidsnaam van deze link moet de volledige zichtbare tekst van de afbeelding bevatten: "Visit Haarlemmermeer". Dit is van belang voor mensen die spraakbediening gebruiken. Zij kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om de link te bedienen. Dit kan worden opgelost door de alt-tekst aan te passen zodat deze de volledige zichtbare tekst bevat. Meerdere oplossingen zijn mogelijk.

<https://visithaarlemmermeer.nl/>

Op meerdere pagina's staat onderaan een invoerveld onder de kop "Blijf op de hoogte". Er is een zichtbare tekst aanwezig boven het veld: "Meld je aan voor onze nieuwsbrief en ontvang wekelijks de laatste nieuwtjes.". Het invoerveld heeft het verborgen label "Vul je e-mailadres in om onze nieuwsbrief te ontvangen.", dit is de toegankelijkheidsnaam van dit veld. De toegankelijkheidsnaam moet de zichtbare tekst bevatten. Een gebruiker van spraaksoftware kan dan de zichtbare tekst inspreken om naar het veld te navigeren. Er moet ook een goed zichtbaar label komen dat aangeeft wat er in het veld ingevuld moet worden, zie succescriterium 3.3.2. Het kan een oplossing zijn om het label dat nu verborgen is, zichtbaar te maken. Dan is de toegankelijkheidsnaam van het veld gelijk aan het zichtbare label van het veld.

Zie bijvoorbeeld <https://visithaarlemmermeer.nl/>, <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen>, <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen/actief-natuur> en meer.

Op de homepage (<https://visithaarlemmermeer.nl/>) staan onder "Jouw foto van Haarlemmermeer op onze site?..." meerdere foto's van Instagram. Als er op een foto wordt geklikt, opent deze in een lightbox. Naast de foto staat een link om naar de pagina te gaan van degene die de foto heeft gepost. De zichtbare tekst is bijvoorbeeld "@visithaarlemmermeer". Deze link heeft een aria-label met de waarde "visit user on social site". Dit is de toegankelijkheidsnaam van deze link, deze bevat nu niet de zichtbare tekst van de link. Meerdere oplossingen zijn mogelijk. Onder het overzicht met afbeeldingen staat een knop met de tekst "Laad meer". Deze knop heeft een aria-label met de waarde "Load more images", dit is de toegankelijkheidsnaam van deze knop. Deze naam bevat nu niet de zichtbare tekst.

Er zijn meerdere velden die geen toegankelijkheidsnaam hebben, zie succescriterium 4.1.2. Er is soms wel placeholder tekst aanwezig. De toegankelijkheidsnaam moet de zichtbare tekst van het (toekomstige) zichtbare label gaan bevatten. Zie bijvoorbeeld het zoekveld op pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/plan-je-bezoek/accommodaties>. Dit komt meer voor.

Er kunnen meer vergelijkbare problemen voorkomen.

niveau A**Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

niveau A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/nieuws/haarlemmermeer-bezoeken-vanuit-amsterdam> staat een video in een iframe. Er zijn twee iframes in elkaar genest. Het binnenste iframe heeft wel een taal ingesteld, maar het buitenste iframe niet. Het zou goed zijn om dit buitenste iframe te verwijderen.

niveau AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://invoer.visithaarlemmermeer.nl/> is nu vrijwel alle tekst in het Nederlands, dat is goed aangepast. In dit formulier staan velden voor een datum en een tijd bij "Start programma" en bij "Einde programma". Als hier een ongeldige datum wordt ingevuld, verschijnt een Engelse foutmelding als "The Start programma date is invalid. Please enter a date in the correct format.". Deze tekst moet nog worden vertaald naar het Nederlands of er moet een taalwisseling worden aangegeven voor deze Engelse tekst (met lang="en").

Als er een datum in het verleden wordt ingevuld en er is ook een tijd ingevuld, dan verschijnt de Engelse melding "Start programma must be on or after 2022-11-01.". Hier geldt hetzelfde voor.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

niveau A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

niveau AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

niveau A

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/agenda> staan aan de linkerkant filters. Onder "Wanneer" staat ook een filter voor de datum. Als hier een ongeldige datum wordt ingevuld (bijvoorbeeld 31-02-2023), verschijnt er geen foutmelding. De ingevulde datum wordt verwijderd en alle resultaten worden getoond. Er moet een foutmelding komen die beschrijft wat er fout is gegaan, bijvoorbeeld "U heeft een ongeldige datum ingevuld". Het kan nu voor sommige mensen onduidelijk zijn wat er fout is gegaan.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op pagina <https://invoer.visithaarlemmermeer.nl/> zijn de foutmeldingen bij de velden instructies als "Titel is een verplicht veld". Dit kan beter aangepast worden naar een foutmelding als "U heeft het verplichte veld 'Titel' niet ingevuld". Dan is het door de melding duidelijk dat er een fout is gemaakt. Er is wel een algemene foutmelding aanwezig boven het formulier die aangeeft dat er fouten zijn gemaakt, daarom voldoet het wel.

Een enkele foutmelding is nog in het Engels, zie succescriterium 3.1.2.

Als er bij "Start programma" of "Einde programma" een datum in het verleden wordt ingevuld en er is ook een tijd ingevuld, dan verschijnt de Engelse melding "Start programma must be on or after 2022-11-01.". Hier kan het format van de datum beter aangepast worden naar het format in het formulier (dd-mm-jjjj).

niveau A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Meerdere problemen zijn goed opgelost, er zijn nog een aantal problemen aanwezig.

Op meerdere pagina's staat onderaan een invoerveld onder de kop "Blijf op de hoogte". Er is een tekst aanwezig: "Meld je aan voor onze nieuwsbrief en ontvang wekelijks de laatste nieuwtjes.". Er staat echter niet wat er in het veld ingevuld moet worden: een e-mailadres. Dit kan worden opgelost door het verborgen label van dit veld dat in de code staat zichtbaar te maken bij het veld (zie ook succescriterium 2.5.3.) Meerdere oplossingen zijn mogelijk.

Zie bijvoorbeeld <https://visithaarlemmermeer.nl/>, <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen>, <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen/actief-natuur> en meer.

Op meerdere pagina's staat een specifiek zoekveld voor die pagina. Zie bijvoorbeeld pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/agenda>. In het zoekveld staat de placeholder tekst "Wat wil je gaan doen?". Deze placeholder tekst verdwijnt als er in het veld wordt getypt. Deze tekst moet als label buiten het veld geplaatst worden, zodat deze in beeld blijft.

Zie ook <https://visithaarlemmermeer.nl/plan-je-bezoek/accommodaties>, <https://visithaarlemmermeer.nl/routes> en <https://visithaarlemmermeer.nl/nieuws>.

Op pagina <https://invoer.visithaarlemmermeer.nl/> staan velden voor een datum en een tijd bij "Start programma" en bij "Einde programma". Er is nu wel een apart label voor de datum, maar geen apart label voor de tijd. Ook is er bij de tijd geen instructie aanwezig die het verplichte format aangeeft, deze moet er ook komen (buiten het veld). Dit is bij de datum nu goed gedaan.

niveau AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op meerdere pagina's staat onderaan de pagina onder "Blijf op de hoogte" een invoerveld voor het e-mailadres. Als hier een ongeldige waarde wordt ingevuld, verschijnt er een foutmelding. De toegankelijkheid kan nog verbeterd worden door ook een foutsuggestie te geven. Dit kan de gebruiker helpen om de fout te herstellen. Dit is iets als "Een e-mailadres ziet er uit als naam@domein.nl". Dit zou ook van tevoren als instructie kunnen worden gegeven.

In het formulier op pagina <https://invoer.visithaarlemmermeer.nl/> zou dit ook kunnen worden aangeboden bij het veld voor het e-mailadres.

niveau AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

niveau A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het volgende probleem is nog aanwezig. Op pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/plan-je-bezoek/praktische-informatie> staat op regel 3 van de code het attribuut "xml:lang" dubbel in het element, dit geeft een parsefout. Dit kan dus opgelost worden door één attribuut te verwijderen.

Omdat wijzigingen in de website kunnen leiden tot nieuwe parsefouten, wordt dit succescriterium in een herinspectie altijd opnieuw onderzocht. De volgende problemen zijn geconstateerd bij deze herinspectie.

Op de homepage treedt nu een parsefout op voor een "stray end tag" van een link-element op regel 3 van de code. Deze parsefout kan worden opgelost door deze eindtag `</link>` te verwijderen. Dit komt op meer pagina's voor, zie ook pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen>, <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen/actief-natuur> en meer.

Op pagina <https://invoer.visithaarlemmermeer.nl/> zijn nu twee parsefouten voor "stray end tags" van fieldset-elementen op regel 2 van de code. Deze eindtags hebben geen begintags waar deze bij horen. Deze twee eindtags `</fieldset>` kunnen verwijderd worden.

Parsefouten kunnen problemen veroorzaken met hulpsoftware. Een pagina kan gevalideerd worden met de W3C Validator: <https://validator.w3.org/>. Let op: niet alle errors die hier uit komen zijn parsefouten.

niveau A**Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde**

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Meerdere problemen zijn goed opgelost, er zijn nog problemen aanwezig.

In de header kan met een knop (icoon van een loep) het zoekveld worden uitgekapt. Software kan de toegankelijkheidsnaam van dit zoekveld niet bepalen. Meerdere oplossingen zijn mogelijk, bijvoorbeeld een (verborgen) label in de code of een title-attribuut of aria-label. Let er op dat de toegankelijkheidsnaam de zichtbare tekst van de placeholder tekst in het veld gaat bevatten ("Waar wilt u op zoeken?").

<https://visithaarlemmermeer.nl/>

Op meerdere pagina's staan specifieke zoekvelden voor de pagina. Software kan de naam van het zoekveld niet bepalen. Zie bijvoorbeeld op pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/plan-je-bezoek/accommodaties> het zoekveld met de placeholder tekst "Wat voor accommodatie zoek je?". Dit kan opgelost worden door een zichtbaar label te plaatsen bij het veld (dit is ook nodig voor succescriterium 3.3.2) en deze aan het veld te koppelen zodat dit de toegankelijkheidsnaam wordt.

Dit soort probleem komt meer voor bij zoekvelden, zie ook pagina

<https://visithaarlemmermeer.nl/agenda>, <https://visithaarlemmermeer.nl/routes> en <https://visithaarlemmermeer.nl/nieuws>.

Het volgende is geconstateerd tijdens deze herinspectie.

Er is goed gebruik gemaakt van fieldsets om checkboxen en dergelijke te groeperen. Op pagina <https://visithaarlemmermeer.nl/agenda> staat de fieldset "Wanneer". Deze fieldset heeft in de code geen naam. Dit kan worden opgelost door "Wanneer" in een legend-element te zetten binnen deze fieldset. Bij de andere fieldsets met filters op deze pagina is dat goed gedaan.

Op de homepage (<https://visithaarlemmermeer.nl/>) staan onder "Jouw foto van Haarlemmermeer op onze site?..." meerdere foto's van Instagram. Op het div-element dat deze content bevat, is nu `aria-hidden="true"` gebruikt. Hierdoor wordt deze content verborgen voor hulpsoftware. Hulpsoftware kan niet in alle gevallen meer de naam en rol van de interactieve items bepalen. In de browser Firefox leest NVDA bijvoorbeeld niet de namen van de foto's voor (die als knoppen werken). Dit is een probleem voor mensen die de pagina niet kunnen zien en afhankelijk zijn van hulpsoftware om deze content waar te nemen.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan beter aangepast worden.

Op pagina <https://invoer.visithaarlemmermeer.nl/> staat onder "Locatie" een selectieveld, dit is nu een select-element, dat is goed gedaan. Er zijn nu in de code twee labels aan dit veld gekoppeld, waardoor de naam "Locatie Locatie" is. Dit kan beter worden aangepast, zodat er maar één label "Locatie" aan het veld gekoppeld is.

niveau AA**Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Volledige steekproef

- <https://visithaarlemmermeer.nl/>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/zoekresultaten?zoekterm=fort>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen/actief-natuur>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen/kunst-cultuur/geschiedenis-van-haarlemmermeer-van-veenmeren-tot-droogmaking>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen/food-gastronomie/de-4-leukste-restaurants-aan-het-water-haarlemmermeer>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/plan-je-bezoek/accommodaties>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/plan-je-bezoek/accommodaties/gastenverblijf-220-unieke-bb-lisserbroek>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/plan-je-bezoek/dorpen>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/plan-je-bezoek/dorpen/buitenkaag-pittoresk-dorp-aan-de-kagerplassen>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/plan-je-bezoek/praktische-informatie>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/agenda>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/yoga-de-natuur-park21-zomerweken-0>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/locals>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/locals/andre-skwortsow-oprichter-van-mud-masters>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/routes>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/routes/fortenfietsroute>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/nieuws>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/nieuws/haarlemmermeer-bezoeken-vanuit-amsterdam>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/promotie-haarlemmermeer>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/disclaimer>
- <https://invoer.visithaarlemmermeer.nl/>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen/met-kinderen>
- <https://visithaarlemmermeer.nl/zien-doen/shoppen/wickevoorter-stadsboeren-zelfoogsttuin-cruquius>